



GASTRO BRAINSTORM ARENA 2026

Lupta pentru Inovație în Gastroenterologie

Obiectiv:

Gastro Brainstorm Arena este o competiție științifică destinată **tinerilor cercetători** din domeniul gastroenterologiei și hepatologiei, oferind o **platformă pentru dezvoltarea și finanțarea mini-granturilor de cercetare**. Evenimentul îmbină **rigorile academice cu un format interactiv**, inspirat de arena romană, în care participanții își prezintă ideile în fața unui **jury format din senatori ai științei și a publicului**.

Regulamentul Competiției

Eligibilitate:

- **Tineri cercetători** sub 40 de ani sau aflați în primii 5 ani post-doctorat/rezidențiat.
- Membri ai **Societății Române de Gastroenterologie și Hepatologie (SRGH)**.
- Afiliere la o instituție medicală sau de cercetare din România.
- Proiectul trebuie să fie relevant pentru **gastroenterologie, hepatologie, endoscopie** sau domenii conexe.

Procesul de Aplicare:

1. Depunerea unui proiect de cercetare (3-5 pagini), incluzând:

- o Titlu și rezumat
- o Introducere și justificare
- o Obiective și metodologie
- o Impact clinic și fezabilitate
- o Buget estimativ (**2500€ x 2**)

2. Termen limită pentru depunere: cu o lună înainte de Congresul Național (**15 mai 2026**).

3. Selecția finaliștilor: Un comitet științific selectează **5-7 proiecte**, pe baza:

- o **Originalității și inovației** (30%)
- o **Metodologiei și fezabilității** (30%)
- o **Impactului clinic** (30%)
- o **Justificării bugetului** (10%)

Formatul Competiției la Congresul Național

Desfășurarea competiției în Arena Romană

- **Finaliștii intră în arenă** și își susțin proiectele în fața senatorilor și publicului.
- **Timp de prezentare: 5-7 minute** per proiect.
- **Consiliul de "Senatori ai Științei"**: experți în gastroenterologie, hepatologie și cercetare.
- **Sesiune de întrebări și apărare a proiectului ("Lupta în Arenă")**: **3-5 minute** pentru fiecare participant.
- **Votul publicului ("Vocea Poporului")**: Participanții la congres pot vota pentru proiectul preferat, contribuind cu **30%** la decizia finală.

Criterii de Evaluare:

- **Claritate și structură** (20%)
- **Soliditate științifică** (30%)
- **Impact clinic și fezabilitate** (30%)
- **Abilitatea de a răspunde întrebărilor și a convinge senatorii** (20%)

Analiza SWOT pentru Finaliști

Implementare:

- După fiecare prezentare, **senatorii juriului completează o analiză SWOT** pentru fiecare proiect finalist.
- **Feedback-ul este transmis doar finaliștilor**, sub formă de raport scris, pentru a-i ajuta să își îmbunătățească aplicațiile viitoare.

Structura Analizei SWOT:

Categorie	Descriere
Strengths (Puncte tari)	Care sunt cele mai inovatoare și solide aspecte ale proiectului? Ce elemente îi oferă competitivitate?
Weaknesses (Puncte slabe)	Ce aspecte sunt insuficient dezvoltate? Ce poate fi îmbunătățit în design-ul studiului? Există probleme de fezabilitate?
Opportunities (Oportunități)	Cum poate fi proiectul dezvoltat sau extins? Există posibile surse de finanțare? Cum se aliniază cu tendințele actuale în gastroenterologie?
Threats (Amenințări/Riscuri)	Ce obstacole pot apărea? Există riscuri metodologice, etice sau financiare? Cum ar putea fi depășite?

Acordarea Premiilor:

- Se vor acorda **două premii**:
 1. **Un premiu pentru proiecte de cercetare clinică/translațională**
 2. **Un premiu pentru proiecte de cercetare fundamentală/bazică**
- **Câștigătorii** sunt aleși prin vot combinat: **70% decizia senatorilor + 30% votul publicului**.
- Premiile sunt sub formă de **granturi de cercetare**, utilizabile în **12 luni**.
- Câștigătorii trebuie să trimită **rapoarte intermediare și finale** către SRGH.